

Państwowa Szkoła Wyższa
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

Sandra Tur

**KAPITAŁ KULTUROWY
W SIECI INSTYTUCJI SPOŁECZNYCH.
NA PRZYKŁADZIE POWIATU BIAŁSKIEGO**

Biała Podlaska 2017

Wydawca

Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

Recenzenci

dr hab. Dariusz Wadowski, prof. KUL

dr hab. Leszek Korporowicz, prof. UJ

© Copyright by Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II
w Białej Podlaskiej, Sandra Tur

ISBN 978-83-64881-38-1

Nakład: 100 egzemplarzy

Liczba arkuszy wydawniczych: 10



Wydawnictwo PSW JP II
ul. Sidorska 95/97, p. 334R
21-500 Biała Podlaska
www.pswbp.pl

Skład, druk i projekt okładki

Agencja Reklamowa TOP, ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek
tel.: 54 423 20 40, fax: 54 423 20 80, www.agencjatorp.pl

Spis treści

Wprowadzenie	5
Rozdział 1. Kapitał kulturowy w teorii socjologicznej	11
1.1. Badania kapitału kulturowego	11
1.1.1. Pionierska koncepcja kapitału kulturowego Pierr'a Bourdieu	17
1.1.2. Kapitał kulturowy w koncepcji Paul'a DiMaggio	25
1.1.3. Sieciowa teoria kapitału kulturowego w teorii Bonnie H. Erickson	27
Rozdział 2. Kapitał kulturowy w społeczeństwie sieciowym	37
2.1. Znaczenie mostów oraz więzi w kapitale kulturowym w sieci Marka Granovetter'a	37
2.2. Społeczeństwo sieciowe od Manuel'a Castells'a do Jan'a van Dijk'a	41
2.3. Sieciowość instytucji społecznych Don'a Tapscott'a	44
2.4. Instytucje społeczne jako przestrzeń przepływów i wymiany	46
2.4.1. Funkcje i nowa jakość instytucji społecznych w społeczeństwie sieci ..	49
2.4.2. Rozwój i dyfuzja kapitału kulturowego w instytucjach społecznych ...	57
2.4.3. Innowacje, technologie informacyjne a instytucje społeczne	60
Rozdział 3. Instytucje społeczne czynnikiem rozwoju kapitału kulturowego społeczności lokalnej powiatu bialskiego	65
3.1. Przestrzeń przepływów kapitału kulturowego w sieciach instytucji społecznych Manuel'a Castells'a	65
3.2. Sieci instytucji społecznych czynnikiem wzrostu kapitału kulturowego społeczności lokalnej	71
3.3. Wiedza i wykształcenie warunkiem efektywnego wykorzystania kapitału kulturowego i podnoszenia kwalifikacji	79
3.4. Uczestnictwo w kulturze i styl życia wzrostem kapitału kulturowego społeczności lokalnej	86
3.5. Umiejętności korzystania z nowoczesnych technologii jako podstawowe kompetencje instytucji społecznych w sieci	91
Rozdział 4. Przestrzeń przepływów kapitału kulturowego w sieci instytucji społecznych w powiecie bialskim	97
4.1. Współpraca instytucji społecznych w powiecie bialskim jako sieć powiązań ..	97
4.2. Gęstość i centralność sieci powiązań instytucji społecznych	115
4.3. Rodzaje więzi przy współpracy instytucji społecznych w powiecie bialskim	121

Rozdział 5. Kapitał kulturowy w sieci współpracy głównych instytucji wspierających powiat bialski	131
5.1. Urząd Miasta Biała Podlaska i Starostwo Powiatowe w Białej Podlaskiej jako kluczowe platformy współpracy.....	131
5.2. Pomosty i luki strukturalne w sieci Urzędu Miasta Biała Podlaska, Starostwa Powiatowego, Bialskiego Centrum Kultury oraz Miejskiej Biblioteki Publicznej w Białej Podlaskiej	138
5.3. Centralność i częstotliwość w sieci wymiany informacji i doświadczeń w instytucjach.....	141
Zakończenie	149
Summary	153
Spis rysunków	154
Spis tabel	156
Spis ujętych w sieci instytucji i organizacji oraz ich akronimów	157
Bibliografia	160